

MC02

Vision – Mission – Stratégie : donner un cap qui a du sens

Clarifier le cap, aligner les actions
et mobiliser les équipes autour
d'une ambition partagée.



CLARIFIER LA VISION

Se projeter et donner
un cap



DÉFINIR LA STRATÉGIE

Du sens aux actions
concrètes



MOBILISER LES ÉQUIPES

Créer l'adhésion
et l'engagement



PILOTER DANS LA DURÉE

Transformer la vision
en résultats



POUR QUI ?

- Cadres et responsables d'équipe
- Membres de direction
- Managers en transition
- Toute personne souhaitant déployer une vision claire dans son organisation



BÉNÉFICES

- Clarifier la vision, la mission et les valeurs
- Définir une stratégie réaliste et mobilisatrice
- Aligner les objectifs et les priorités
- Communiquer avec impact
- Donner du sens au quotidien
- Renforcer l'engagement et la cohésion des équipes



MÉTHODE

- Apports théoriques ciblés
- Études de cas et mises en situation
- Échanges entre pairs
- Outils pratiques et plan d'action personnel



DURÉE

4 périodes de 45 minutes
(3 heures)



LIEUX

En entreprise, en institution
ou dans nos locaux à St-Maurice



VOS CLÉS DE RÉUSSITE

- ✓ Une vision claire et partagée
- ✓ Une stratégie concrète et réaliste
- ✓ Des équipes mobilisées et engagées
- ✓ Une communication qui donne du sens
- ✓ Des actions alignées sur les valeurs
- ✓ Une mise en œuvre durable

*Plus qu'une formation,
une nouvelle hauteur de vue !*

INFORMATIONS & INSCRIPTIONS



info@auxilium-idc.ch



www.auxilium-idc.ch



Grand-Rue 79 – 1890 St-Maurice